

Nombre del autor: DARIO PULFER

Correo electrónico: pulferdario@gmail.com

Afiliación institucional: CEDINPE – UNSAM (Centro de documentación e investigación acerca del peronismo).

Título: La prensa sensacionalista en los inicios de la “Revolución Libertadora”.

Palabras claves: prensa sensacionalista “revolución libertadora”.

INTRODUCCION

“Lo que hoy puede considerarse un estilo ‘amarillo’ o ‘sensacionalista’, no es una categoría transhistórica sino heredada de una antigua tradición”. Su definición siempre escurridiza, inasible, en continuo desplazamiento hizo afirmar que “...hay conceptos cargados en tal modo de opacidad y ambigüedad que sólo su puesta en historia puede permitirnos saber de qué estamos hablando más allá de lo que creemos estar diciendo” (BARBERO, 1991: 12).

En la línea de indagación histórica sugerida, situando en unas coordenadas espacio-temporales precisas, que corresponden al área metropolitana entre septiembre y fines del año 1955, buscamos detenemos en ciertos medios gráficos, de corte sensacionalista, centrándonos en sus características, los promotores de las empresas, en sus tiradas y en el análisis de los temas propuestos.

En los estudios previos este material no ha recibido tratamiento sistemático. De manera reciente, como excepción, ha aparecido un estudio sobre uno de los medios que abordamos (PETRECCA, 2019). Sea por ser considerado un género menor, un material de despreciable calidad gráfica y argumental o simplemente por considerarlo material de una época que merece el olvido, no fue incluido en los análisis historiográficos. De manera excepcional recibe menciones parciales por parte de los investigadores dedicados a la reconstrucción de la historia gráfica del país. Ese escaso interés resulta paradójal con el hecho comprobable de que de modo frecuente, entre los historiadores, se recurra a muchos de los giros, usos e imágenes producidos por esos medios en relación al peronismo en derrota y dispersión.

Estos materiales se ubican en una zona intermedia para las políticas de archivo, preservación o memoria, por lo que resulta difícil su consulta. Los diarios siguen un orden de continuidad y constituyen la base de las hemerotecas públicas. Las revistas de cierta envergadura son coleccionables a nivel familiar o en instituciones públicas considerándolas de valor cultural o para la consulta. A diferencia de lo anterior estos periódicos forman parte de un material híbrido, que no guardaría la valía asignada a colecciones más estables y duraderas. Quizá estribe allí la dificultad existente para su acceso en repositorios públicos de estas series que constituyen para los historiadores fuentes inestimables para la reconstrucción de tramas y sensibilidades en determinados períodos históricos determinantes como el que estamos considerando.

Así guardan cierto valor como fuente de información sobre el período, para la reconstrucción de su rol de agentes constructores de imágenes y sentidos así como para su consideración como actores políticos en este proceso.

Quizá lo más significativo de ellos refiera a los legados que dejan, tanto en cuanto a la constitución de capas del imaginario de ciertos sectores como al inicio de algunas empresas periodísticas que tendrán un largo derrotero en la prensa gráfica del país.

EL CONTEXTO

La “Revolución Libertadora” encabezada por Lonardi no fue sólo un hecho militar. Tuvo su escenario de masas en la plaza convocada tras su encumbramiento, en la que, una vez más casi después de diez años, el “antiperonismo” mostraba su capacidad de movilización y convocatoria. Y fue un hecho de prensa, factor estratégico, en el ámbito de la comunicación, en ese entonces.

Esa prensa se manifestaba en un amplio abanico de situaciones diferenciadas. Los medios tradicionales opuestos o distantes al gobierno derrocado se manifestaron efusivamente como fue el caso del diario *LA NACION*. El diario *CLARIN* giró en seco apoyando la nueva configuración de poder. El diario *LA PRENSA*, poco después, fue restituido a la familia Gainza Paz con lo que reanudó su prédica de corte liberal conservador. Otros medios, hasta el día anterior integrantes del dispositivo comunicacional justicialista, fueron intervenidos y modificaron sus puntos de vista. Se produjo allí una distribución entre las fuerzas políticas “revolucionarias”: *EL LABORISTA* quedó en manos del Partido homónimo liderado por Cipriano Reyes;

DEMOCRACIA fue dado a la dirección de un referente de la intransigencia radical vuelto del exilio, Ricardo Mosquera; *LA RAZÓN* fue entregada al radicalismo unionista y *LA EPOCA* quedó en manos del socialismo. Distinta fue la situación del grupo *EL MUNDO* de la Editorial Haynes, que si bien era una empresa de capital privado, fue intervenida por el escritor José P. Barreiro de afinidades socialistas. Similar fue la situación de *EL LIDER*, en manos de la CGT, que fue intervenido poco tiempo después y limitadas las expresiones favorables al pasado peronista o de crítica al rumbo económico del gobierno, hasta llegar a su cierre para fin del año 1955.

El gobierno militar de Lonardi actuó de manera terminante con varios semanarios políticos: fueron clausurados *IZQUIERDA*, *ARGENTINA HOY*, *CLASE OBRERA* e intervenido temporariamente *DE FRENTE*. Todos los medios asociados al peronismo, como *MUNDO PERONISTA*, *ACTITUD* y *UES*, dejaron de circular. Estas limitaciones dieron lugar a la publicación de hojas alternativas como *LUCHA OBRERA* del Partido Socialista - Revolución Nacional, *EL 45* animado por Arturo Jauretche, *FEDERALISTA*, dirigido por Antonio J. Güemes con la colaboración de Raúl Scalabrini Ortiz e intentos menos orgánicos como *EL DESCAMISADO*, *EL GRASITA*, *LIDERCITO*, *CONSIGNA*, *DOCTRINA*, todos ellos de efímera existencia. En ámbitos locales aparecieron con escasa continuidad los periódicos *NORTE* en el ámbito del Partido de San Martín y *RENOVACION* de la zona oeste. Todas eran expresiones “resistentes” de un fenómeno más general expresado por el peronismo territorial, sindical y juvenil, que fueron liquidados para el mes de enero del año 1956.

Distinta fue la suerte de periódicos que se plegaron de manera decidida y fervorosa a la campaña en favor del gobierno militar. En ese mapa se encuentran algunos de existencia previa como *HECHOS DEL MUNDO* y *AHORA* y aparecen otros, más ajustados a la coyuntura política y la oportunidad de venta, como fueron *ASI* y otros que no continuaran por mucho tiempo como *SIMPATIAS*, *LA PATADA*, *EL REPORTER*, *ORBE* y *SIETE DIAS EN EL MUNDO*.

Entre los periódicos se sumaban *MUNDO ARGENTINO* de la Editorial Haynes ahora intervenido y orientado por Ernesto Sábato o *EL HOGAR* bajo la intervención de Vicente Barbieri, a la sazón presidente de la SADE. Otro es el caso de *ESTO ES*, que tras un pasado inmediato encuadrado con muchos de los motivos del peronismo se alineó con el nacionalismo lonardista, tras la crisis con la Iglesia. Otra es la situación y

trayectoria del semanario *QUÉ sucedió en siete días*, que reaparece en la escena tras haber sido clausurado en el año 1947 por el gobierno peronista.

Resulta conveniente recordar las monumentales tiradas de estos medios. Si bien no existen registros oficiales en los que apoyarse para la reconstrucción de esos números, las frecuentes menciones a las tiradas y las celebraciones asociadas a ciertos hitos nos permiten afirmar que se trataba de un volumen que superaba los 100.000 ejemplares. Otro elemento importante es el referido a la dotación de las cuotas de papel que manejaba discrecionalmente el Ministerio del Interior de manera ininterrumpida entre los gobiernos de Perón y los que lo siguen de Lonardi y Aramburu.

La reorientación de medios existentes y la proliferación de nuevos de forma inmediata a la caída del gobierno peronista es favorecida por el contexto y atizada por la Secretaría de Prensa del gobierno militar. La consideración de la primera etapa del gobierno militar como portadora de un tono componedor con el peronismo (no había sido disuelto el PP, ni intervenida la CGT, ni prohibida la mención de los nombres o la referencia a sus símbolos más notorios), en comparación con la etapa siguiente del mismo gobierno, ha hecho que algunos de estos aspectos quedaran en un cono de sombra para la historiografía.

Es de recordar que el Gral. Eduardo Lonardi, más allá de la consigna general de la inexistencia de “vencedores y vencidos”, señalaba en sus discursos elementos de confrontación y contradicción con el pasado peronista.ⁱ Es él quien designa en la Secretaría de Prensa a Juan Carlos Goyeneche, dirigente nacionalista, que había actuado en la diplomacia y dirigido la Revista *SOL Y LUNA* en el pasado. Autor de cartas contra Perón difundidas en panfletos con tiradas gigantescas (GOYENECHÉ, 1976) había sido importante pieza de la conspiración cívico militar que lo derrocó. Al iniciar su gestión cambia el nombre del organismo por el de Secretaría de Prensa y Actividades Culturales ya que la denominación anterior (Prensa y Difusión) se asociaba a “procedimientos y actitudes que todos deseamos ver eliminados de raíz”, promete que no habrá “persecuciones” y “cesantías”, ni “directivas oficiales tendientes a regimentar el periodismo”, ni “trabas que dificulten el libre acceso a las fuentes de información” y la crítica “será considerada como aporte constructivo”. Promete, además, que “el contralor del papel por el Estado no será en adelante un instrumento de coerción para torcer la libre voluntad de los periodistas. Señala que las inspecciones de higiene las

realizará la Municipalidad y no se usará como mecanismo para “sofocar el pensamiento”. Señala que está abierto a escuchar sugerencias de la “masa trabajadora”, los partidos políticos y consigna un desafío: no es fácil “dirigirnos sin herir a los corazones sencillos, víctimas de una propaganda destinada a engañar, dividir y suscitar recelos con el objeto real de desviar la atención del pueblo del más fabuloso latrocinio que recuerda la historia política contemporánea”. Convoca a la juventud a que le acerque consejo y pide a los funcionarios del organismo que no presten oído a “las anotaciones de un archivo arcaico malintencionado” refiriéndose a los rumores sobre su pasado de signo totalitario (GOYENECHÉ, 1976: 385-387)

En su gestión, además, se realizaron dos exposiciones para mostrar la suntuosidad y el boato que rodeaba a Perón y sus colaboradores inmediatos. Una de ellas se organizó en torno al Edificio ALEA que concentraba la “cadena” de medios que brindaban al peronismo su apoyo más irrestricto. La otra estuvo vinculada a la muestra de los bienes de Eva Duarte y Juan Perón en lo que era la casa residencial, situada en la calle Las Heras, ex - Palacio Unzúe.

Esas muestras junto a denuncias informales, discursos más estructurados en torno al significado del gobierno derrocado y la filtración de los resultados de los avances de la comisiones tanto investigadoras como patrimoniales creadas con la finalidad de identificar hechos de corrupción administrativa o casos señalados como emblemáticos formaron la materia prima de las publicaciones que nos ocupan.

PRENSA SENSACIONALISTA

En ese contexto proliferó una prensa de difusión popular, de carácter sensacionalista, que tenía como propósito la denuncia de diversos actos de corrupción del gobierno caído. Semanarios de circulación previa viraron abruptamente en su interpretación del peronismo, dieron mayor espacio al tratamiento de información de carácter político o judicial, desplazando cuestiones que antes dominaban sus páginas como noticias del espectáculo o policiales. Otros aparecieron en la escena periodística siguiendo la huella de las denuncias gubernamentales o particulares.

Constituyeron, como dijimos, un éxito editorial de monta, con tiradas cercanas a los 100.000 ejemplares.

Estas publicaciones fueron profusas en imágenes sobre Perón y los considerados jerarcas del peronismo. En algunos casos volvieron sobre los difuntos Juan y Eva Duarte. Las temáticas no eran nuevas: hundían sus raíces en las campañas de rumores previas y en el contenido de los panfletos que habían proliferado en las postrimerías del primer peronismo (LAFIANDRA, 1955). El lenguaje adoptado, de carácter fuertemente moralista, resultaba alineado con el discurso propalado por las altas esferas del gobierno.

Sus contenidos estaban alimentados por los trabajos de la Comisión Investigadora Nacional que desarrollaba sus tareas en el Congreso, orientadas desde la Vicepresidencia de la Nación, creadas por Decreto 479/55 del 7 de octubre de 1955 del gobierno de Lonardi. Junto a esta Comisión actuó otra referida a la recuperación de bienes patrimoniales. La CNI podía nombrar otras comisiones para investigar cada rama o dependencia estatal, creándose así otras 60 comisiones. De esa manera aparecieron las que investigaban ministerios y secretarías, organismos autárquicos y empresas estatales, personajes o grupos sospechosos u orientadas al seguimiento de negociados así como las que se abocaron a organizaciones de la sociedad civil. A ellas se sumaron las que se desarrollan en las provincias. De ese modo el número se eleva a 431 sin poder precisar efectivamente si todas funcionaron (FERREYRA, 2016).

Como en un juego de engranajes, en una relación orgánica de un campo construido en esa circunstancia, también se vinculaban y retroalimentaban con el de otras publicaciones de época que apuntaban a otros públicos. Por un lado se relacionaban con aquellos medios gráficos de circulación diaria en el que los motivos de denuncia eran presentados como simples noticias a partir de los hechos y de los avances de las comisiones investigadoras y las filtraciones que desde ese ámbito se realizaba a la prensa, ahora oficialista. También con otras publicaciones periódicas que tenían otras pretensiones y características, aunque en la primera etapa de la “Revolución Libertadora” compitieron con la “prensa sensacionalista”, ya que abundaron en notas que hurgaban en aspectos del “régimen depuesto” o en los entretelones de los ambientes artísticos. Esto fue posible, en el primer campo, ya que la prensa diaria adicta al peronismo fue rápidamente intervenida, pasando a revistar en ella delegados vinculados a la agrupación A.S.C.U.A. o escritores de la S.A.D.E. con orientaciones afines al campo de los partidos tradicionales que actuaban como sólido apoyo del gobierno de la “Revolución Libertadora”. Esas intervenciones fueron ordenadas desde el Ministerio del

Interior a cargo de Eduardo Busso, desde el primer momento del gobierno militar y explica la existencia de denuncias y el hostigamiento al peronismo en derrota desde medios que le eran afines de manera absoluta hasta el día anterior a su derrocamiento. Ello puede constatarse en los diarios *NOTICIAS GRAFICAS*, *CRITICA*, *DEMOCRACIA*, *EL MUNDO* o *LA EPOCA* o a través de las denuncias de la superviviente revista *DE FRENTE* que hablaba de “panquequismo”, acuñando una categoría que más tarde utilizarían publicaciones de distinto signo como *QUE* y *AZUL Y BLANCO*. Distinto fue el caso del diario *CLARIN* cuyo viraje fue producto de un súbito acomodamiento a los hechos políticos del momento.

Los semanarios que comenzaban a conocerse como “de actualidad”, jugaban otro rol y buscaban transitar otras franjas sociales. Se trataba de publicaciones en las que primaba la argumentación escrita en favor de la nueva situación o la crítica al gobierno peronista caído por razones de diferencias históricas. Es el caso de *QUÉ*, que vuelve al ruedo como empresa periodística en primera instancia y luego pasa a operar en alianza con Frondizi. También del semanario *ESTO ES* que, nacido en el año 1953, aliado a Jorge Antonio durante un período, apoya fervientemente a Lonardi y luego busca congraciarse con el ala radicalizada de la “Revolución” de septiembre. De todos modos, resulta intervenido y cambia de signo y orientación haciendo de prensa oficialista (PULFER, 2019). Del grupo que había virado merced a las intervenciones tenemos las nombradas *EL HOGAR* y *MUNDO ARGENTINO*, ambas del grupo Haynes.

Aparece entonces una estratificación de medios que responden a una estrategia comunicacional unificada, de apoyo al gobierno militar y destinada a deslegitimar la experiencia peronista y en particular a desacreditar a Perón y a su gobierno.

En la base de esa pirámide se encuentra otra serie de publicaciones, que podemos considerar de naturaleza sensacionalista. De ese modo tenemos, entonces, diarios, revistas de actualidad y junto a ellos una pléyade de publicaciones de otro estilo, con abundante imagen, poco texto, interpelaciones morales y tono denunciante.

Poco es lo que conocemos de estos medios desde el punto de la organización como empresas editoriales. No aparecen como parte de una Editorial o de un grupo de medios organizados para diferentes segmentos de públicos. Constituyen publicaciones únicas en un espacio editorial que apunta a establecer un diálogo con un sector particularizado de lectores mediante un circuito de distribución y venta ya conocido y afiatado. En todos

los casos se trata de emprendimientos comerciales autosuficientes cuya fuente principalísima de financiamiento es la venta del ejemplar a un precio bajo, accesible. La publicidad que incluyen es menor. Para lograr la autofinanciación resulta fundamental contar con tiradas gigantescas, que rondan o superen los 100.000 ejemplares. La mayoría de las ventas se realizan los días martes o viernes. Tienen esa regularidad. Para dar una idea de la circulación de estos materiales, aunque para un período inmediato posterior, tenemos los primeros datos del Instituto Argentino de la Opinión Pública del año 1957 que consigna la venta de 645.000 ejemplares para diarios de la tarde entre los cuales se encontraban estos medios (EUJANIAN, 1999:34). Como sabemos, la lectura no queda restringida al comprador, sino que circula en la familia y entre amigos constituyendo una red de sociabilidad y afinidades.

Los lectores de estos medios descansan en la diversidad de situaciones que alberga la clase media urbana. Podemos apuntar que por sus características, su tono moralizante, apuntan a captar la atención de sectores portadores de cierto capital cultural, anhelantes de distinguirse de los sectores populares o plebeyos asociados al peronismo en derrota.

El mensaje tiende a presentar los despropósitos realizados por un gobierno que decía defender a la clase trabajadora y en realidad enriquecía a una “capa de advenedizos”. Para esta prensa el “régimen” además de permitir el enriquecimiento de un grupo de jerarcas y de algún empresario, contribuyó al surgimiento de una capa de dirigentes sindicales, aunque esta prédica es marginal.

De manera más general apunta a captar la atención del mundo popular, con argumentos e interpelaciones que tienden a exculpar a estos sectores por su apoyo al gobierno de Perón alegando ingenuidad, incultura o haber resultado víctimas del péfido engaño totalitario.

De esa manera, podemos conjeturar, esa prensa contribuyó a dos cuestiones significativas diferenciadas según las clases sociales.

En el ámbito de las clases medias aportó para desprender de la alianza representada por el peronismo a fracciones de esos sectores indignados por las “espectaculares revelaciones”. En términos políticos ese efecto puede constatarse en la mengua del capital electoral del peronismo en las elecciones de 1957. Por otra parte, agregó una capa más de argumentos a la subjetividad antiperonista de sectores opositores previos.

De esa manera colaboró en la suma de elementos que se articularon de manera subjetiva, emocional, construyendo una estructura de sentimientos con un repertorio de imágenes y argumentos que dieron lugar a la configuración de una mentalidad perdurable en el tiempo y que daría origen a una categoría del lenguaje político connotada por lo asocial: “el gorila”.

No se trata de lecturas que generaran distinción social ni reconocimiento cultural. Fácilmente plegables, podían ir semi-ocultos debajo del brazo o al interior de otros medios gráficos. El valor de compra tampoco resultaba prohibitivo como para acceder a ella, leerla y desecharla en el acto mismo de revisarla. Son lecturas “vergonzantes” para la clase media y pueden haber constituido el “aperitivo” de la prensa “blanca” (STEINBERG, 1987:155).

En los sectores populares el efecto resulta paradójal. A través de la reproducción de imágenes vinculadas al peronismo el consumo crece y algunas de esas fotos irán a parar a los “altares domésticos”. Por otra parte, los mensajes son resignificados: “Puto o ladrón, queremos a Perón” cantan las tribunas de las canchas de fútbol por ese tiempo. En lugar de “desperonizar” se produce un proceso de “reperonización” alimentado simultáneamente por las acciones y la prensa de la “resistencia”.

En su confección estos medios adoptan una forma intermedia entre el diario y las revistas semanales. Por su formato se asemejan a los fascículos insertos en los diarios que buscan competir con las revistas. Por el tipo de tratamiento de notas que ofrecen se escapan de la lógica de la lectura diaria: pueden ser retomados en el fin de semana, porque tienen narraciones que atienden a cuestiones que escapan a la coyuntura inmediata. Por otro lado suponen un nivel de información sobre hechos o denuncias que de alguna manera son sobreentendidos en las narraciones.

Para los editores no requiere alta sofisticación en cuanto a su armado y edición, a dos o tres colores, se arman sobre los pliegos, a veces sin abrochado, saliendo a la calle en un andarivel diferenciado de los otros productos editoriales que compiten en el mercado.

Los lugares privilegiados de venta de estos materiales son los kioscos que exhiben sus tapas y contratapas con incitaciones a la lectura. Para el período que nos ocupa existían en Buenos Aires cerca de 1400 puestos de venta en las 50 secciones en que se dividía la ciudad de Buenos Aires, distribuidos en estaciones ferroviarias y subterráneos en los

que podía haber más de uno(EUJANIAN, 1999:34) Su ubicación (cerca, próximos y accesibles sin contar con saberes especiales ni mayores sofisticaciones culturales para el consumo, como podía suceder con las librerías) permitía la compra rápida y fácil de estos materiales. Su formato facilitaba su venta también por el otro vehículo de distribución y venta callejera: los canillitas, que habían constituido su sindicato y contaban con una sólida red de comunicación. Ellos, a su vez, estaban vinculados a los miembros del sindicato gráfico. En esta narración aparecen situaciones conflictivas con algunos medios que los gráficos se niegan a imprimir y los canillitas a distribuir por lo que consideran un agresivo contenido político e ideológico hacia su identidad.

Estos medios de características “populares, amarillos o sensacionalistas” están escritos por profesionales del periodismo que vienen de otras experiencias. No se trata de la existencia de sólidas redacciones que producen de manera seriada un material que busca una identidad y un pacto sostenido de lectura con su público. Son productos lanzados para una coyuntura, con una finalidad inmediatista. Para un momento. Para lograr un golpe de efecto.

En la prensa que nos toca analizar podemos identificar una serie de elementos definitorios en la práctica periodística. Los periodistas conocen y manejan el lenguaje, los códigos, las maneras de atraer y capturar la atención. Combinan la narración breve, concisa, directa con imágenes que ilustran o directamente presentan las cuestiones bajo análisis. Saben desplazarse desde las denuncias criminales a las denuncias por actos de corrupción reales o presuntos de quienes están en derrota y son sometidos a distintos mecanismos de interrogación por parte del poder militar. Se mueven de los comentarios del mundo artístico orientados al entretenimiento y el rumor pasando por las denuncias a quienes tuvieron situaciones de “privilegio en el régimen” o protagonizaron enfrentamientos con las figuras ahora reivindicadas como víctimas de la “dictadura”. Abordan las situaciones humanas en el marco de la vida de las personas que fueron abusadas en su buena fe por parte de los “jerarcas”: mayordomos, empleados, amantes... Junto con ello, los casos policiales más sonados del momento siguen teniendo su tratamiento, buscándolos ligar a situaciones o manejos del gobierno anterior.

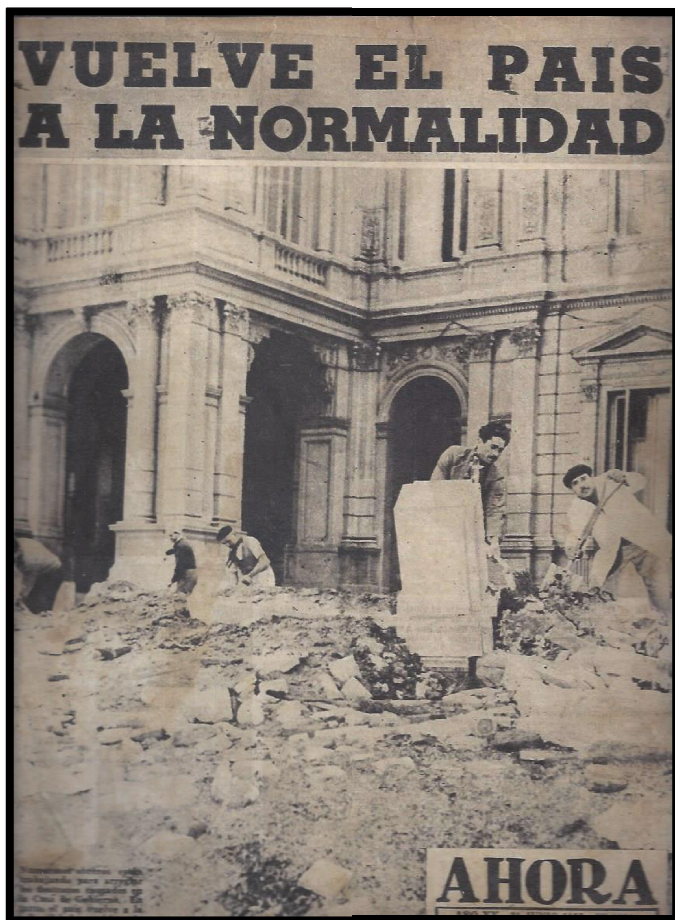
Steinberg atribuye a este tipo de prensa la explotación y el hacer emerger la “pasión de un momento” (STEINBERG, 1987: 156). El año 1955 parece constituir un caso de este tipo.

LOS MEDIOS

Algunos de ellos tienen un largo pasado, como es el caso de *AHORA* que se origina hacia el año 1935 promovido por Carmelo Rizzo Baratta. Adhiere al peronismo. Su fundador muere en 1953 y la Revista continúa saliendo.



En la coyuntura dramática de junio de 1955 realiza un número dedicado a la defensa del gobierno. En tapa titulan “vuelve el país a la normalidad” y en notas interiores con profusión de fotos muestran a Perón abrazado con Franklin Lucero así como muestras de los destrozos causados por los bombardeos (*AHORA*. N° 2294. 21-6-55).



Tras el golpe desarrolla una intensa campaña contra Perón. Para ese momento se trata de un “periódico ilustrado de actualidad. De características sensacionalistas, aparece los martes y viernes con grandes fotos y poco texto, no figura el director y las notas no llevan firma” (CARMAN, 2015: 57). En esa coyuntura le agregan al título el lema: “Austeridad y Decencia para el Bien de la Patria” y afirman que “entramos a la era de la libertad” y prometían una cobertura especial de los hechos: “Pasado mañana miércoles AHORA aparecerá con numerosas fotografías del movimiento revolucionario que asegura el ejercicio de la libertad, luego de doce años de opresión”(AHORA.N°2321. 21-09-55).

Es probable, aunque no lo podemos probar fehacientemente con los medios que disponemos hasta el momento, que haya sido informalmente intervenido por el Ministerio del Interior y que ello explique el giro violento que toma en su discurso.

En la entrega 2322, del 30 de septiembre del mismo año, desarrollan con nutridas imágenes y detalles el movimiento revolucionario de septiembre del año 1955. El numero 2323 se pregunta: “¿Dónde está la esposa secreta de Perón?”. Agregan en tapa

foto del edificio “Dodero” de “la calle Gelly y Obes 2287 a 2289, donde vivía Juan Perón con su tercera esposa”. Además aparece una foto de la Jefa del Registro Civil Número 2 de la Ciudad de La Plata que habría registrado el enlace (AHORA. N°2323. 4-10-55). Esta nota es elaborada por el periodista Raúl Morales Alvarez, del diario Clarín de Santiago de Chile. Se trata de mostrar cierta espectacularidad en la cobertura dada por un corresponsal extranjero que a tal efecto viene al país. La línea editorial titula “¡La hora actual exige!” una suerte de “manifiesto” del medio. Enuncian una serie de cuestiones atinentes a diversas esferas de la vida social: “Comercio libre sujeto a las normas que establezcan las leyes. Eliminación del I.A.P.I. Independencia del Banco Central y superintendencia sobre los otros bancos, solamente en razón de fiscalización”; “Severas leyes punitivas sobre la usura directa o indirecta”; “Contratación de empréstitos inmediatos para la explotación del suelo argentino efectuado por YPF con garantía de la Nación”; “Explotación de nuestras riquezas naturales, sobre todo el petróleo”; “Otorgamiento de créditos por el Gobierno para la vivienda familiar efectuada por los empleadores y para facilitar su urgente realización”; “Economía en la administración y rebaja de impuestos, estableciendo así la consiguiente rebaja de los costos”; “Independencia de cada servicio público y responsabilidad de los Directores”; “Facilidades para el aumento de la energía eléctrica y rebaja de su costo”; “Supresión de protección a industrias (mal protegidas en detrimento del pueblo y en beneficio de unos pocos)”; “Suprimir los gastos reservados o secretos”. Agregan denuncias: investigaciones para establecer a quiénes “se otorgaron cuotas de papel importado”, se otorgaron “divisas y ventas de las cosechas y otros negocios, determinando sus beneficiarios”. Sostienen demandas: “Eliminación de los nombres personales en la denominación de los partidos políticos”; “Reforma de la Constitución volviendo a la del 53”; “Castigo ejemplar para los que hayan dispuesto o negociado en la función pública y para quienes lo hagan en lo sucesivo; “Sanciones públicas simbólicas a los jueces que han faltado a su augusto ministerio”; “Responsabilidad de los partidos políticos en cuanto a sus programas y sus recursos”; “Responsabilidad por abuso del poder en cualquier manifestación”; “Castigo a los que han votado en funciones efectivas la concesión de la suma del poder y aprobado leyes que repugnan a la nacionalidad y son anticonstitucionales”. En cuanto a las políticas laborales y sociales aparece la siguiente propuesta: “Las mejoras para la clase trabajadora se base en el costo de la vida. Rebajando éste, es como se la beneficia”. Agregan algunas demandas corporativas: “Retribución a la Justicia y a las Fuerzas Armadas en forma que signifique su

independencia. Si es necesario que haya menos pero que sean mejores” y “Facilidades para la prensa y responsabilidades de la misma”. El lema que cierra el “manifiesto” es “Decencia y honradez en la función pública”(AHORA. N°2323. 4-10-55).

Extensa cobertura merece el regreso de los exiliados del Uruguay al país. Se ocupan de los “bombardeos” a Mar del Plata durante las jornadas posteriores al 16 de septiembre, aclarando que los hechos no provocaron “ni daños materiales ni víctimas en la población” y que los destrozos de casas particulares fueron efectuados por “grupos civiles”. Una nota recuadra el “hermano Augusto Bonardo” quien se “marchó de Buenos Aires hace muchos años, cuando comenzó la dictadura”, destacando su papel en Radio CARVE. En una sección titulada “Los chimentos de Daniela” dicen que Juan Carlos Thorry “está muy ansioso por irse de viaje...Es mejor. Hay mucha gente que ‘se la tiene jurada’ por su comportamiento con verdaderos valores del ambiente nacional. Como con Hugo del Carril, por ejemplo”. Bajo el título “No hay mal que dure cien años...” dicen que en “el ambiente artístico todos nos conocemos bien” y “muchos tenemos por bien sabidos todos los nombres que por muchos años nos hicieron la vida imposible...”. En una cobertura gráfica significativa presentan una serie de hechos de la semana: la visita de Rojas al Ministerio de Trabajo donde lo recibe Cerrutti Costa; Lonardi recibiendo al cuerpo diplomático acreditado en Buenos Aires; foto de los “puntales de la gran victoria”: Bengoa, Uranga y Aramburu junto a Bergalli del Comando Nacional Revolucionario” y visita de los representantes de los partidos políticos tradicionales al presidente provisional.

El número 2324, del 7 de octubre, titula: “El fabuloso Jorge Antonio con la complicidad de Perón acumuló en tres años ¡2000 millones de pesos!”. Colocan en tapa una imagen del empresario y la fachada de las oficinas de Mercedes Benz “donde el precipitado financista multimillonario realizaba sus gigantescas operaciones”. Luego sigue la acusación a Perón de haber “dejado amasar una fabulosa fortuna a Jorge Antonio” y a José Figuerola de haber permitido su “ascensión”. Nota sobre el incendio de los templos católicos de la Capital Federal, cuya responsabilidad exclusiva cae sobre Perón. En una reflexión titulada “el ejemplo debe venir de arriba” dicen: “¿Qué lección daban los ex gobernantes, con su vida disoluta, sus depredaciones descaradas, sus discursos disolventes, su abusiva prepotencia, su sadismo y crueldad?”. Su cercanía al vicepresidente se deja ver en la cobertura gráfica y en el pedido de compra de dos portaaviones. En la página siguiente dejan caer sobre Juan Carlos Goyeneche una

sombra de duda al relatar su hispanismo restaurador que asocian la idea de crear un partido monárquico en Argentina y el derivado apodo de esa presunta aventura: “El Virrey”. Profusos chistes referidos a Aloé: aparece una caricatura del ex – gobernador que guía telefónica en mano exclama que hace media hora busca una embajada para refugiarse. Lo declaran “campeón sin disputa” de la dura “irreverencia al lenguaje”. En nota extensa con importante cobertura gráfica dan cuenta de las manifestaciones en Córdoba tras el triunfo de la “Revolución Libertadora”. Igual trato para San Luís. En nota a dos carillas muestran fotos de la “menor” amiga de Perón y un intento de reportaje a su madre y padre en la localidad de Florida. Agregan foto de un vestido que habría pertenecido a Eva Perón y que la menor utilizó. En la sección “los chimentos de Daniela” comienzan a develarse los nombres “que todos sabemos”: Zully Moreno (“cortacabezas”), Apold (“felpudo”). Involucran a Amadori, pareja de la primera, en los “manejos” vinculados al cine. Señalan que en “El Parlamento Argentino se respira el aire de la libertad” y exhiben placas retiradas de las paredes que refieren al pasado y como “todo vuelve a su anterior fisonomía”. Muestran el departamento subterráneo de la Cadena “Alea” en la calle Bouchard 722. Presentan un cuadro con los medios ramificados dependientes del “trust periodístico de ALEA”, imágenes de la caja fuerte, un recibo, fotos del dormitorio y visitantes que observan el lugar como parte de la muestra organizada por el gobierno. En un recuadro acusan a Aloé de pagar sueldos de hambre a sus colaboradores y de tener una política salarial hacia los periodistas de características tiránicas. Ello contrasta, señalan los cronistas, con sus bienes entre los que destacan la existencia de una estancia con un museo criollo. En contratapa aparece una foto de Alberto Teisaire, vicepresidente de Perón, quien “destapó el tarro y un olor nauseabundo, de corrupción, vicio, delincuencia y tiranía, enrareció el aire, obligando a taparse la nariz”. Junto a la reproducción de la foto de Teisaire siguen las fotos de las ruinas de las iglesias, ahora con la imagen de un crucifijo, mutilado y carbonizado.

El número 2325, del 11 de octubre, denuncia al ex Ministro de comunicaciones, Oscar Nicolini, “convertido en un potentado con los bienes que robó al país”, quien “jugaba los bienes del Estado al truco”. En ese número aparece el caso Richter y una cobertura sobre la puesta en funciones de los nuevos miembros de la Corte Suprema, presentando la información como un acto administrativo corriente al momento en que son desplazados los jueces designados por el Parlamento y reemplazados por otros a través de un decreto del P.E.N. de un gobierno de facto, dando por sentado que los primeros

son “serviles” y los segundos “libres”. En un recuadro consideran la cuestión crucial de la provisión del papel para los medios gráficos.ⁱⁱ La nota central está dedicada a “presuntos delitos en los que habría incurrido” Perón: abuso de poder, chantajes, robos, depredaciones en la función pública, incitación al crimen y crímenes probables, calumnias, traición a la patria, estupro, incendiario, fraude electoral, despojos, soborno e intimidación, incapaz, desalmado, cobarde, deshonor al uniforme y al ejército, simulador. Agregan a ello foto de Perón “en artística pose” hablando de “mentidas conquistas que sólo existían en su propaganda y en el deseo de obtener más votos”. Otra con jóvenes de la UES. Foto de monedas “águilas” que habría sacado por valor de 60.000.000 de pesos. Otra “farsa”: foto de Perón, Borlenghi, Aloé y San Martín mirando compungidos los restos de la bandera incendiada. En los “chimentos de Daniela” anotados “para pensar...y para investigar...” desfilan las denuncias del mundo artístico. Las crónicas policiales no están ausentes con relatos y abundantes fotografías, que en este caso se vinculan a la historia del “régimen depuesto” a través del accionar de la Policía Federal que detiene y hace declarar por la fuerza a Mariano Barón, quien no intervino en el robo de caudales del Frigorífico Municipal de Mataderos y ahora reclama justicia del nuevo gobierno.

En la entrega siguiente atribuyen a Perón la frase: “Animales de rebaño son los trabajadores”(AHORA. N° 2326. 14-10-55). La denuncia es asociada al libro de Silvano Santander titulado *Técnica de una traición* (SANTANDER, 1955). En la tapa aparece foto de Perón con el reportero de United Press Aníbal Argüello en la casa de Villarica en Paraguay, cedida por el comerciante Gayol para su residencia en el exilio. Denuncian que con esas declaraciones viola el derecho de asilo, en línea con la protesta realizada por el gobierno militar.

En la entrega siguiente destacan en tapa la figura del hermano de Eva Perón y declaran “¡Sabemos cómo mataron a Juan Duarte”(AHORA. n°2327. 18-10-55).

En la que sigue con una imagen de Perón en tapa denuncian que “mintió en su vida pública y privada”: “negó a su esposa, ocultó a su madre, repudió a su hijo, adulteró el nacimiento de María Eva Duarte”(AHORA. N°2328. 21-10-55).

Otra publicación es *HECHOS DEL MUNDO* dirigida por Luis Tangari, que ya se publicaba en el período anterior. Guardaba vinculaciones con el mundo laborista, espacio rehabilitado en la coyuntura del año 1955 junto con su referente histórico Cipriano Reyes. Presentada como “Semanario de actualidad político general y hechos reales acaecidos en todo el mundo” es una “Publicación de características sensacionalistas, con numerosas fotos y escasas notas firmadas” (CARMAN, 2015:332).

Tras los bombardeos consigna en tapa: “Perón habló al pueblo y señaló a los culpables de los últimos acontecimientos”. En nota principal, ubicada en página 3, abunda sobre el tema diciendo que “El General Perón, en su discurso sobre los últimos acontecimientos, exhortó a todos los argentinos a deponer actitudes beligerantes”. El resto de la entrega está dedicada a cuestiones generales (Lilian del Río puso knock out a Nélide Roca; Los amores de Gardel; “Pascual Pérez. Su historia, sus triunfos y la gran aventura de su vida”, etc) aunque aparecen algunas notas intencionadas como la que habla del “Hogar Obrero” como “elefante blanco” “que no es lo que pregona su letrado” o la nota dedicada a “incendiarios comunistas” que quieren quemar Iglesias (*HECHOS EN EL MUNDO. 27 -06-55*).

Luego del golpe militar de septiembre de 1955 el medio gira hacia el apoyo al gobierno titulado “Apoteosis de la Patria”(*HECHOS EN EL MUNDO. 24-09-55*). Reaparece la información acerca de la orientación del medio, figurando como Director General Luis Tangari.ⁱⁱⁱ

En la entrega siguiente fundamentan el “viraje”: “El régimen del despotismo y la violencia se hallaba en pleno apogeo cuando Hechos en el Mundo hizo su aparición en la vida periodística. Las consecuencias del sistema imperante se hacían sentir con todo su rigor, haciendo imposible toda manifestación de libertad de prensa. Sin embargo, debíamos salir, porque así lo exigían los principios que sustentábamos y que fueron los que nos impulsaron a fundar nuestra revista” (*HECHOS EN EL MUNDO. 3 -10-55*).

La entrega está colmada, a diferencia de las entregas previas al golpe militar, de notas de carácter político o ligadas a los sucesos del mes de septiembre. En tapa consignan la inclusión de un “Manifiesto a los obreros” que es presentado en una página central y firmado por el Director General. En tono autocrítico señala que creyeron en Perón como

nuevo Graco, pero los defraudó. Comienza el relato por la creación del Partido Laborista que fue abortado. Ahora, dice, respetando las conquistas obtenidas la tarea de los obreros es apoyar, cumplir con sus deberes y dialogar y colaborar con los patronos, desterrando la confrontación. Otra nota de tapa es la que refiere a “negociados sensacionales”. Aparece un reportaje del director al periodista Augusto Bonardo en la que detalla cómo trabajaron los radios del Uruguay en la coyuntura golpista. Y otra está dedicada a Cipriano Reyes, quien “regresa, tras siete años de cárcel, torturado por la policía peronista”, incluyendo declaraciones del referente laborista: “Sabemos bien los mazorqueros a sueldo que no me asustan: estoy dispuesto a jugar la vida por la libertad del pueblo”. Ilustra la nota una foto de la cabeza vendada de Reyes.

La nota sobre los “negociados” se centran en un juego de imágenes que muestran casas pobres, ubicadas en la Capital Federal, en “Lacarra al final” mientras los “jerarcas huyen repletos de dinero”, “llevándose millones de pesos en efectivo y en alhajas”. Interpelan: “nuestros obreros deben verlas”, “sepa el pueblo ver la verdad”. En el artículo incluyen referencias de los avances de las Comisiones Investigadoras. Detallan las comprobaciones que realizan sobre Carlos Aloé (acciones de Fizamen y Haynes; asociación con R.H.Pisani para explotaciones petroleras; estancias en Santa María y Campo Alvear con adquisición de maquinaria; retiro de beneficios de Democracia y Haynes; agencias de publicidad) y en contraste los pocos impuestos que paga. Señalan que los derechos de *La razón de mi vida*, estaban depositados en un Banco de Italia y fueron retirados. Bajo el subtítulo “la fortuna de Perón” señalan que “las primeras indagaciones realizadas tendientes a establecer la fortuna del ex presidente, han permitido comprobar hasta ahora...que, solamente en la residencia oficial, guardaba celosamente 20 millones de dólares., 18 millones de pesos m.n., 14 cajas de cubiertos de oro y dos recipientes conteniendo monedas de oro”. Sobre las joyas de la “extinta esposa del gobernante” cuyo valor “se hace ascender a sumas verdaderamente astronómicas” siguen investigando y lo “conocerá el pueblo que así podrá juzgar con toda amplitud los alcances de la corrupción de un régimen que ensombreció el cielo argentino”. Luego enumeran otros espacios de corrupción que no desarrollan: películas virgen; créditos cinematográficos, tanques usados para el ejército, acciones de la compañía de Pesca, compra del petróleo y “otros muchos negociados en que en su tiempo fueron señalados por la opinión pública del país”. Reclaman que el pueblo debe saber cuánto se gastó en propaganda y en el viaje de Eva Perón a Europa así como las

sumas recaudadas para el proyectado monumento.... Concluyen: “todos esos caudales que pertenecen al pueblo deben ser restituidos al mismo, mediante obras de beneficencia efectivo o la creación de establecimientos públicos que presten una decisiva utilidad a la colectividad”. Con tres fotos panorámicas registran el arribo del crucero “9 de julio” que traía a los exiliados del Uruguay. En la parte inferior de las páginas 11-12 colocan la leyenda: “La misteriosa pasajera de la cañonera paraguaya. Morocha, joven y atrayente, se pasea por cubierta, compartiendo el exilio del mandatario depuesto”. En un recuadro señalan que la madre de Eva Duarte va a realizar juicio a Juan D. Perón por la muerte de Juan Duarte. Detallan que Juana Ibarguren, tras el golpe, pidió asilo en la Embajada de Ecuador e incluyen una foto de una misa por la memoria de su hijo. En una sección que titulan “Desde la Cúpula” por el “Halcón” señalan que la actividad del Congreso vuelve a su normalidad aunque ahora no es “legislativa” sino “investigativa”.

Hasta allí llegan las notas vinculadas a la realidad política nacional. El resto continúa en sus secciones habituales (relatos de guerra, testimonios, crítica de cine y teatro) aunque el contenido de la contratapa cambia bruscamente: en esta entrega un grupo de cadetes saluda al Monumento de Artigas en la Avenida 18 de julio de Montevideo, antes de regresar al país, en lugar de alguna artista deslumbrante.

En la entrega del 10 de octubre las páginas dedicadas a denunciar manejos, irregularidades, actos de corrupción o hechos fatales se multiplican, avanzando sobre las notas de tipo general o de actualidad. En tapa se preguntan por “los restos de Eva Perón”. La imagen central la ocupa Delia Parodi “la otrora diputada y Presidenta del Partido Peronista Femenino durante un acto en memoria a Eva Duarte”(HECHOS EN EL MUNDO. 10 -10-55). El Editorial está dedicado a cuestionar los “asaltos” a sindicatos y el desconocimiento de autoridades en el ámbito universitario. Una nota denuncia el monopolio de prensa ejercido por el gobierno peronista y otra abunda sobre las torturas bajo ese gobierno. En el zócalo de tapa se adelanta un artículo sobre “como fue asesinado Juan Duarte”. En el desarrollo de la nota la afirmación vira a pregunta “¿Crimen o suicidio?”. En paralelo hablan de una discusión con Perón sobre “intereses” y abren la pregunta sobre los bienes de su herencia. Otra vez: “La opinión del país exige una respuesta a estos interrogantes y el total esclarecimiento de la muerte de Juan Duarte”.

En un recuadro denuncian que Perón compró en 1949 cinco barriles de vino “Beaune” a 1250 libras cada uno (equivalente a 16.000 pesos), contrastando con el valor de 0,80\$ el litro del “‘tintillo’ de los descamisados”. En otra nota, de corte espectacular, desmienten que Eva Perón muriera a las 20.25. Exhuman una nota del diario La Nación en la que se afirma que fue expulsado de Chile por espía. La nota central de la entrega, en contraste con las anteriores y posteriores, con una extensión de seis páginas, está dedicada a la vida privada de Eduardo Lonardi. Un artículo está destinado a revelar cómo nació y fue escrito el libro “La razón de mi vida”. En otra sección aparecen “los émulos de Afanancio”: Nicolini y José Emilio Visca. En una nota pletórica de imágenes muestra a “Perón en el Paraguay”. En contratapa titulan “Servicio gráfico de Perón en Paraguay” y reproducen la imagen de Nelly Rivas con dos compañeras.

HECHOS EN EL MUNDO adopta una prédica de corte obrerista, para señalar lo que considera inconsecuencias o incoherencias del liderazgo peronista. Su tarea es pedagógica: despertar a las masas para que aprecien el lujo y el boato en el que vivían sus presuntos “defensores”.

SIMPATÍAS, orientada por Aldo Colcerniani, con la colaboración de Alberto Rumschisky, Samuel Said y Miguel Bonaudi, venía saliendo desde junio del año 1955. En la primera etapa habían realizado la cobertura de los hechos dramáticos sucedidos ese mes. En un nuevo escenario iba a caracterizarse por la crítica al gobierno derrocado en septiembre de 1955. “Pertenece a los sectores liberales del nuevo gobierno. Repudia a la ‘dictadura peronista’ con numerosas notas en cada edición sobre distintos hechos, y también, a los nacionalistas de la Libertadora” (CARMAN, 2015: 620). En la tapa como lema coloca: “Si usted es argentino, como en 1810, debe saber de qué se trata”. Sostiene que su emprendimiento trabaja “Por un prensa libre, sana y argentina”. En las contratapas incluyen una galería de “hombres y sucesos de una época superada pero que debe ser recordada” (*SIMPATÍAS*. N°1. 31 – 10- 55).

Su número 2 denuncia que la Alianza Libertadora Nacionalista intentó rescatar a Perón. Aparece una nota extensa sobre las “mentiras del peronismo” y como en otros casos aborda “cómo se creó el mito de Eva Perón” (*SIMPATÍAS*. N°2. 7 – 11- 55). En el número 3 demandan no volver a la década infame, afirmando que “el de Perón no fue el primer intento fascista” y lo compara con el golpe de 1930(*SIMPATÍAS*. N°3. 14 – 11-

55). En la cuarta entrega celebran la caída de Eduardo Lonardi ya que “Aramburu preside los destinos de la República en una etapa democrática que se abre al disiparse la amenaza totalitaria” (*SIMPATÍAS*. N°4. 21 – 11- 55). En sus páginas comienza a vislumbrarse un apoyo al posicionamiento de Arturo Frondizi. El número 5 lleva en tapa una imagen del “Guardián de la democracia”, el Almirante Rojas (*SIMPATÍAS*. N°5. 28 – 11- 55). “Esta edición es boicoteada por los trabajadores en el mercado central de distribución y se retienen los paquetes. Aparece varios días después en escasos puntos de venta”(CARMAN, 2015: 620). Los trabajadores gráficos de varios talleres se niegan a imprimirla y por tal motivo desde la sexta entrega pierde la regularidad ((*SIMPATÍAS*. N°6. 12 – 11- 55).

En la séptima entrega aparece en contratapa John William Cooke con la siguiente leyenda: “Ahora está en la cárcel y en ella fue obtenida esta fotografía. Dice que es un ‘prisionero de guerra’. Se siente mártir, perseguido político o algo por el estilo, cuando en realidad se lo investiga por delitos comunes...a través de su celda escucha el ‘DE FRENTE, march’ de los que hacen ejercicios en un patio de la penitenciaría. Eso claro, trae reminiscencias de afuera” (*SIMPATÍAS*. N°7. 22 – 12- 55).

ASÍ, creada por Héctor García, antiguo colaborador de *DE FRENTE*, que alcanza tiradas espectaculares comienza a salir poco tiempo después del derrocamiento de Perón. Se trata de un “semanario sensacionalista de características populares, en el que predominan las fotos con epígrafes. Los artículos, en general sin firma, son dinámicos y no muy extensos”(CARMAN, 2015: 86).

Acompaña al nombre del semanario la breve leyenda: “En sus manos”. Se imprime en la Editorial Sarmiento. En su primera entrega logra una venta que orilla los 80.000 ejemplares.

En tapa figura una foto del ex – presidente, anunciando que “una mujer espera a Perón en Suiza”, en un “suntuoso castillo”. Señalan que declaraciones exclusivas de Perón, que según *ASÍ* son “de carácter crudamente político”, han “provocado la protesta de nuestro gobierno ante el paraguay, ya que las mismas se consideran violatorias del derecho de asilo”(ASI. N°1. 19-10-55). En la misma entrega se interna en “el drama de la familia Duarte”. Consignan: “¡Suicidio! ¡Suicidio! grita históricamente una de las

hermanas de Juan Duarte”. En otra parte anotan: “indescifrable enigma”, “¿se suicidó Juan Duarte?”. Hacen la historia de la familia, la enemistad de la madre de Eva Duarte y Perón, la cesión de los derechos, veladas acusaciones, etc. “En un castillo de Suiza Mary Teran espera a Perón” es el título de una nota que contiene varias informaciones sobre el ex - presidente, sus bienes y amores. Afirman que está de paso por Paraguay y que su destino sería Suiza donde tiene cuantiosas sumas depositadas (por Eva Duarte en su viaje de 1947, por Juan Duarte en el que realizó en 1952) que según “informaciones que llegan de Estados Unidos...oscilarían entre los seis y veinte millones de dólares”. Señalan que su amor estaría dividido entre la tenista Teran de Weiss y Luz del Solar (“supuesta nueva esposa de Perón”), sin dejar de recordar las cartas enviadas desde la cañonera Paraguay a Nelly Rivas en que prometía “hacer las gestiones para que pudiera reunirse con él dentro de breve tiempo”. Una nota a dos páginas detalla los actores y locutores que concitan el repudio popular con posterioridad al triunfo de la “Revolución Libertadora”, por sus relaciones con el “antiguo régimen”: Pablo Palitos, Juan Carlos Thorry, Elina Colomer, Lola Membrives. Sentencian: “Habrá libertad de trabajo, hasta para Lola Membrives y Pablo Palitos. Lo que no existirá ha de ser público para sostener sus temporadas”. Una nota recuadrada se ocupa de Saúl González Ruiz, “el hombre-gris del estado depuesto”, “la mano brava del ex presidente y ex general Juan Perón”, “satánico sujeto”, etc. que habría sido el responsable de los “piquetes de la nafta” en el incendio de los templos.

La segunda entrega de *ASI* tiene en tapa a dos figuras del primer peronismo, caídos en desgracia en su hora, que vuelven al ruedo político: Domingo Mercante y Atilio Bramuglia. Las primeras páginas de la entrega están dedicadas a Borlenghi, a quien, según *ASI*, “no le alcanzan sus millones y busca cualquier trabajo en Cuba”. Otra nota está dedicada a Jorge Antonio, “alias ‘el magnate’” encarcelado en la celda 360 de la Penitenciaría Nacional de la calle Las Heras, llamándolo “El hombre de la fortuna imposible”, “el super-magnate de las cuatro ruedas”, “el turquito misterioso”. La estatua de Perón de seis metros de alto y 17 toneladas de peso varada en el Puerto no es retirada por la Comisión Nacional Monumento Eva Perón. Juana Larrauri, presidenta, está presa. Los cronistas señalan que por prescripción de los despachantes debe permanecer acostado. Será entonces “el único monumento del mundo que permanecerá por siempre horizontal”. Agregan fotos de los cajones que guardan la “estatua del dictador”. Una

nota con abundantes fotos está destinada a señalar el apoyo recibido por Alfredo Palacios al asumir como embajador en el Uruguay.

Después de esa entrega comienza a vender el doble de ejemplares.

Podemos inferir que el efecto de lectura resultó contrario al deseado por los promotores de la empresa o por los que toleraban su difusión. Las abundantes fotos que se incluyen actúan, paradójicamente, como mecanismo de identificación y continuidad de una relación en el tiempo. Avivan, por otro lado, el sentimiento de nostalgia...Reafirman el mito en torno a la figura del “Hombre”, “El Macho” “Pocho” o “El General”.

CACHADITAS EN POCHOLANDIA, una publicación quincenal, es considerada la primera revista de humor político tras la caída del peronismo(CARMAN, 2015:120). Tiene una significativa tirada inicial: 90.000 ejemplares. Está orientada por Aníbal Carlos Bendatti con la colaboración de Obdulio Marco Nieva y Tomás Ladaga. Publica tres números entre los meses de octubre y diciembre de 1955 y está “íntegramente dedicada a ridiculizar al gobierno derrocado y a su presidente Perón, siempre nombrado con el apelativo de Pocho” (CARMAN, 2015: 120).

El Editorial de la primera entrega titulado “Esto va en serio” dice: “La aparición de esta revista es sin duda la más elocuente prueba de que la libertad de prensa ha dejado de ser un mito para convertirse en una de las más hermosas realidades...revista dedicada a los chistes políticos, teniendo por base al régimen vencido...es lo menos que podemos hacer la gente de prensa, de tomarnos un pequeño desquite...creemos contribuir a la causa de la libertad...entre risas comprenderá mejor lo ocurrido y no querrá volver nunca, jamás, a ser mofa de ningún dictadorzuelo”.

El sello editorial es Reporter del que es titular Obdulio Marcos Nievas, quien aparece referido como uno de los negociadores de la “bolsa negra” de papel en las comisiones investigadoras.

Con ese sello publican una edición especial de “Cachaditas” con “90 fotos prohibidas por la dictadura” referidas a Eva Perón, quizá su edición más perdurable. Recorren a través de fotos su obligada vida de modelo por la “angustiosa situación económica que atravesaba” y sus “fracasos teatrales”; su relación con galanes famosos (Florindo

Ferrario, Alberto Vila, Angel Magaña); como actriz teatral; actriz de cine (imágenes de La pródiga, de La carga de los valientes y de La cabalgata del circo) y en el radioteatro. El conjunto de la obra busca mostrar la “prehistoria” de Eva Duarte en su paso por la actuación. Entre las notas destacadas por su animadversión podemos recuperar dos. Con foto de Eva Perón frente a un micrófono de LRA señalan que “la mejor interpretación de su carrera artística fue sin duda el de ‘Abanderada de los Humildes’, papel que representó con tanta vehemencia que daba impresión de ser real” (REPORTER. Edición especial). Frente a otra imagen colocan: “Una estudiada pose de la ‘dictadorzuela’ frente al micrófono en el año 1945. Mala actriz hasta ese entonces, empezaba no obstante a demostrar ya sus grandes condiciones de comedianta de la vida real, faz en la que habría de representar los maquiavélicos papeles de ‘abanderada de los humildes’ y ‘dama de la esperanza’”.

SIETE DIAS EN EL MUNDO comienza a publicarse en noviembre del año 1955 como “Semanario independiente y responsable al servicio de la verdad”. Se trata de un “Semanario de actualidad de características sensacionalistas, con numerosas fotos y poco texto, en el que no figura responsable y las notas no llevan firma” (CARMAN, 2015: 617). Por una referencia oblicua sabemos que el responsable de la salida del medio es Gerardo Villacín, habiéndose asociado para ello con Obdulio Marcos Nievas.^{iv} De tono fuertemente antiperonista busca generar un sentido contrario al gobierno derrocado mediante la difusión de “las atrocidades del ex – dictador”.

En la primera entrega titulan: “La vida secreta y misteriosa de Eva y Juan Perón” (SIETE DIAS EN EL MUNDO. N° 1. 21 -11- 55). Agregan una foto en tapa de Libertad Lamarque, “una de las primeras víctimas de la mujer cuya vida empezamos a publicar desde hoy”.

En la tercera entrega denuncian que “Perón era socio secreto de Mr. Braden en el asunto del petróleo” (SIETE DIAS EN EL MUNDO. N° 3. 7 -12- 55). El número 4 lleva en tapa una imagen de la Junta Consultiva junto a Isaac Francisco Rojas. En la misma se distinguen los dirigentes socialistas Moreau de Justo y Américo Ghioldi junto a Arturo Frondizi. (SIETE DIAS EN EL MUNDO. N° 4. 14 -12- 55). La fuente de financiamiento es el gobierno de la “Revolución Libertadora”(CARMAN, 2015: 617).

LA PATADA es una publicación que comienza a salir en octubre de 1955, bajo la dirección de Rodolfo Venturini. Junto al título consignan “humor, política y cosquillas”. Si bien su cometido especial está orientado a la crítica al gobierno derrocado la tapa de la primera entrega está dedicada a Roberto Noble “socialista, conservador, fresquista, peronista y lonardista” que “siempre vivió bien con el producto de su ‘camaleonismo’ profesional” (LA PATADA. N°1. Octubre 1955). Como resultaba usual en ese momento Carlos Aloé, ex – gobernador de Buenos Aires, se lleva todas las caricaturas de la entrega. En tapa está graficado como “Lili” con una valija rebosante de billetes. Publicitan “la craneoteca aloista” con los libros que “escribí yo”: “Mi vida en el box”; “Mis cuatro puntos de apoyo”; “Estoy Herrado”; “Mi vida en el circo”; “Como pienso”; “La ración de mi vida”; “Vacaciones en Potrerillos”; “Se me ha roto un vaso” y “Mi mejor carrera”. Las denuncias de enriquecimiento abundan en la página central: “¿dónde están, donde están los dineros de San Juan?”; “El dentista Cámpora y Juana la cancionista negociaron inclusive con el cadáver de Eva Duarte de Perón embolsando una coima de 200.000 dólares a medias”; “El dolor de un pueblo enriqueció a los buitres del peronismo”. A la misma Larrauri está dedicada otra nota acusándola de llevar “hasta el Senado la milonga canyengue y agresiva”.

Pasados los primeros días de la caída del gobierno peronista sale a la calle **ORBE**, 8 en la actualidad mundial. Se trata, también, de un semanario “de características sensacionalistas, con grandes fotos, caricaturas y poco texto, no figura responsable y las notas no llevan firma” (CARMAN, 2015:490).

Su primer número promete narrar “como se hizo la revolución”. La imagen central de tapa señala “sacrilegio en la Casa del Señor” mostrando un altar destruido(ORBE. N°1.2-10-55). Reproducen palabras de los dirigentes Arturo Frondizi, Rodolfo Corominas Segura y Alfredo Palacios en redondo apoyo al nuevo gobierno. Dan la noticia del destino diplomático de Alfredo Palacios y anuncian la creación de una Junta Consultiva. Incorporan foto de Rojas y comitiva recibiendo a Lonardi en el aeropuerto tras el triunfo de la “revolución” y muestran una imagen del edificio de la Alianza Libertadora Nacionalista derribado por “fuerzas dependientes de la Dirección de Seguridad”. Glosan el mensaje del General Lonardi acompañándolo de una imagen de

la Plaza de Mayo llena. Celebran la “libertad de prensa” y reproducen un mensaje cablegráfico de la Federación Argentina de Periodistas al Presidente. En el prometido informe sobre la “revolución” detallan la “heroica actuación de Córdoba”, a “Corrientes y Entre Ríos en movimiento”, dan información sobre los sucesos en Río Santiago, Puerto Belgrano y los procesos en la zona cuyana con la acción del Gral. Julio Lagos. Lonardi, “un digno jefe de familia llamado a ser ejemplar Jefe de Estado”, “amantísimo esposo, padre y abuelo, el jefe de la revolución es sabio mentor de cinco hijos y de cuatro nietos”, es elogiado por sus palabras iniciales. *ORBE* reclama la “inmediata reestructuración de la enseñanza del país”. La publicación se hace eco, como otras de la época del mismo corte, de las actividades de las comisiones especiales dependientes de la Vicepresidencia que tienen como cometido la identificación de delitos e irregularidades de la gestión peronista: “Escandalosos ‘affaires’, peculados, exacciones, robos, estafas, van surgiendo de las investigaciones que se realizan en torno a los magnates del gobierno depuesto”. En otra página dan cuenta de dos figuras del “régimen depuesto” que habían perdido su lugar tras la crisis de junio de 1955. Por un lado tratan del “siniestro aliado de la muerte” Raúl Apold, tachándolo de “verdugo” del periodismo, el teatro, el cine. Reconstruyen su trayectoria de “fúlmine”, “jettatore”, “enterrador” de la “siniestra dictadura”. Por otro lado se ocupan, más brevemente, de Angel Gabriel Borlenghi a quien caricaturizan entrando al Hotel Waldorf Astoria donde, señalan, estaría reposando de sus “fatigas” junto a una “esbelta secretaria” y una “vieja valija”.

Desde el número siguiente comienzan a darle cobertura a la muerte de Juan Duarte, como cuestión central para caracterizar al régimen de Perón(*ORBE*. N°2. 7 -10-55).

El número 3 continúa con la cuestión del deceso de Juan Duarte. En ese tiempo es un tema agitado recurrentemente desde el poder para asociarlo o incriminar de manera directa al ex – mandatario. En este caso, traen a colación la situación de la actriz Fanny Navarro con quien habría tenido una relación sentimental.

No se olvidan de Perón: en nota interior señalan que Mary Terán de Weiss “adquiere en Suiza un castillo y realiza operaciones bancarias” y “hechos y declaraciones coincidentes hacen aceptables los rumores acerca del apasionado romance entre el ‘HOMBRE’ y la famosa tennista”. Ese rumor les sirve para reconstruir el “itinerario amoroso a través de cuatro discutidos matrimonios” de Juan D. Perón: Aurelia Tizón,

Eva Duarte, encuentros “furtivos” con “la menor de dieciséis años, de nombre Nélica”, la hija de un mayordomo y en 1955 el enlace con Mary T. de Weiss con quien el “romance” había comenzado años antes...

CONSIDERACIONES FINALES

El gobierno militar surgido del golpe de 1955 siguió usando las estrategias previas en sus dispositivos comunicacionales mediante el control de la cuota de papel e intervenciones directas e indirectas en diversos medios.

En ese contexto fueron difundidas notas sobre ciertos ejes temáticos centrados en cuestiones de corrupción económica vinculadas a Perón, algunos dirigentes del peronismo (Aloé, Nicolini, Borlenghi) o empresarios protegidos por el régimen (Jorge Antonio); corrupción moral que recorre las variadas relaciones atribuidas a Perón en su trato con Nelly Rivas u otras jóvenes pertenecientes a la UES; amoríos de Perón con misteriosas visitantes o presuntas vinculaciones con Mary T. Weiss y, por último, el referido a los crímenes y torturas por los que vuelven a escena Juan Duarte y o el “caso Ingalinella”.

Junto a estas cuestiones, tratándose de medios de prensa, de manera continua se vuelve a la temática de la libertad de ejercicio de la profesión.

En el centro del esquema discursivo aparece el peronismo como hecho anómalo. Se trata de un proceso político - social a rechazar en bloque. Experiencia que arrolló al conjunto de los argentinos: a unos en su condición de víctimas crédulas y a otros en su condición de oprimidos por una dictadura totalitaria. Junto con la prédica destinada a un rechazo visceral se unen motivos pedagógicos enderezados a convencer a quienes aún mantienen esa fidelidad que no responde a sus auténticos intereses.

De manera inmediata Perón percibió la magnitud de esta operación simbólica que asoció a una campaña de calumnias y a una descalificación personal para caer en la cuenta, más tarde, que se trataba de una maniobra de mayor calado: hacer desaparecer la misma experiencia histórica acumulada de la memoria de sus seguidores. Su respuesta fue una mezcla de ironía (refiriéndose a que no podía tener tantos pares de zapatos como habían sido exhibidos, ya que no era un cienpies, por ej), el absurdo (señalando que 20 millones de dólares no cabían en una mesita de luz) o la defensa de lo actuado en un todo.

Visto a la distancia, una herencia de esa prensa y sus ramificaciones en otros medios refiere a las huellas de su prédica en el imaginario de fracciones de los sectores medios y en particular de ciertas fracciones militares que sostuvieron férreamente esas convicciones por varias décadas.

Otra herencia se liga a las trayectorias y el desenvolvimiento de estos medios con posterioridad al tiempo que estamos considerando. Varios desaparecieron. Otros continuaron su vida a lo largo de décadas. Por un lado existieron los medios que duraron lo que la coyuntura denunciacionista. Pasada esa ola de indignación moral con fuertes repercusiones en los sectores medios desaparecieron....Otros medios, para subsistir, sufrieron cambios significativos en su línea editorial. Ante la persistencia del hecho peronista en la base popular y sensibles a ese humor, donde buscaron anclar su mercado lector, fueron variando en su prédica. Es el caso de *ASI*, que desde el año 1960 pasó a ejercer un indisimulado pro-peronismo. O el caso de *AHORA* que en tiempos de Frondizi moderó su lenguaje y moduló sus intervenciones conforme a las nuevas situaciones volviendo sobre temáticas de corte populista como los crímenes, los dramas pasionales o la cuestiones asociadas al mundo artístico en el que las cuestiones políticas ocupaban un lugar marginal. Poco después terminó fusionada con *ASI* en el grupo *CRÓNICA*, todas bajo la titularidad de García.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- CARMAN, Facundo (2015). El poder de la palabra escrita. Buenos Aires: Biblioteca Nacional.
- EJANIAN, Alejandro (1999). Historias de las revistas argentinas. 1900/1950. La conquista del pueblo. Buenos Aires: AAER.
- FERRERYRA, Silvana (2016). Las comisiones investigadoras durante la “Revolución Libertadora”. Usos del archivos en la historiografía sobre peronismo y antiperonismo. En Quinto Sol. Revista de Historia. Vol.20. Número 3.
- GOYENCHE, Juan C. (1976) Ensayos, artículos, discursos. Buenos Aires: Dictio.
- LAFIANDRA, Félix (1955). Los panfletos, su aporte a la Revolución Libertadora. Recopilación y comentarios. Buenos Aires: Itinerarium.
- LONARDI, Eduardo (1955). Discurso del 23 de septiembre de 1955. Buenos Aires: Secretaría de Prensa y Actividades culturales.
- MARTIN BARBERO, Jesús (1991). De los medios a las mediaciones. En Revista Diálogos de la Comunicación. Número 30.
- PETRECCA, Mariano (2019). Sucesos entre la caída y la vuelta: sensacionalismo, política y peronismo en la revista *ASI EL MUNDO EN SUS MANOS* (1955-1962). Buenos Aires: UDESA.
- PULFER, Darío (1919). Revista Esto Es: nacionalismo y peronismo en un tiempo conflictivo. En PANELLA, C.; KORN, G. Ideas y debates en la Nueva Argentina. Revistas culturales y políticas del peronismo (1946-1955). Buenos Aires, Cehicopeme-EPC.
- SANTANDER, Silvano (1955). Técnica de una traición. Buenos Aires: Antigua.

STEINBERG, Oscar (1987). Prensa amarilla/prensa blanca: notas sobre una conocida y no definida oposición de géneros. En RIVERA, J.; ROMANO, E. Claves del periodismo argentino actual. Buenos Aires: Editorial Tarso.

VICEPRESIDENCIA DE LA NACION (1958). Documentación, autores y cómplices de las irregularidades cometidas durante la Segunda Tiranía. Buenos Aires: s/d.

ULANOVSKY, Carlos (1997). Paren las rotativas. Buenos Aires: Espasa.

ⁱ LONARDI, Eduardo. Discurso del 23 de septiembre de 1955. Al comenzar su alocución señala que “El dictador que nos ha precedido en el Gobierno...pensó que con ventajas materiales — dádivas y sobornos— iría, poco a poco, incorporando el virus de su resentimiento hasta que la cosecha del odio fraticida así sembrado produjese, como fruto natural, el exterminio de sus opositores”. Luego refiere a la propaganda proferida por un “aparato de la creación siniestra y mortífera”. Señala que “Diez años de irresponsabilidad y corrupción nos han llevado a la situación más desastrosa de nuestra historia económica”. Menciona a la burocracia estatal como “casta parasitaria y ociosa”.

ⁱⁱ En la Comisión Investigadora de la Subsecretaría de Prensa aparece un testimonio que señala a AHORA como proveedor de la “bolsa negra”. VICEPRESIDENCIA DE LA NACION. Documentación, autores y cómplices de las irregularidades cometidas durante la Segunda Tiranía. Bs.As., 1958. p.545.

ⁱⁱⁱ Aparece en las investigaciones de la Comisión Investigadora habiendo recibido cuotas de papel del gobierno peronista y comprando además en la “bolsa negra” a Obdulio Marcos Nievas, Antonio A. Rey, Gerardo Villacín de Siete Días y a los titulares de Esto Es, Ahora y Democracia. Ob.cit.p.545.

^{iv} Villacín está mencionado en el informe de la Comisión Investigadora de la Subsecretaría de Prensa como vendedor de papel en la “bolsa negra” .Ob.cit.p.545. Es probable que lo hiciera asociado a Nievas que aparece comprando a su vez el papel al imprentero Silvio Abeucci. Ob.cit.p.548.